

电话会议信息文档

石家庄瑞诺网络科技有限公司

一、瑞诺国际合作项目电话会议三大主题：

- 了解合作企业的产品和行业特征
- 需要和合作企业确认网站设计和建设事项
- 提醒项目合作客户方需要准备和整理的资料

二、需要客户配合做的项目准备：

1. 需要您企业委托专人和我方项目负责人讲解产品特性和行业特征，简明扼要，重点突出。

1.1 行业内做好的几家企业

1.2 主要竞争对手

1.3 参考网站（最好为同行业）

1.4 主要客户群，及主打市场分析

1.5 产品知识：外商关注哪些卖点，咱们行业有哪些标准等

1.6 企业优势（有无认证、工厂、外贸经验、客户案例等）

2. 您企业对于网站设计风格有无既定设想、意见和建议。

2.1 网站首页整体设计是长屏还是短屏的？

2.2 整体色调有无要求？

2.3.有无参考网站（设计风格方面）？

3. 首页大广告图建议

您企业需主要体现产品的什么特色？

您企业的经营理念？

您企业有哪些能够吸引客户的优势或者服务项目？

3.1 首页的广告至关重要，特别是第一张广告，直接影响到网站整体的美观，需要精心拍照、挑选。文字要简洁，要直插主题。

3.2 如果要在广告上放产品，一般要放一些能突显产品某些细节性的东西，来证明我们企业 做出来的产品与其他企业做出来的产品的不同，这样来增加一些竞争力。

3.3 由于受带宽影响及用户体验度的调查（每张广告之间的切换时间一般是 3-5 秒，多张广告切换，用户不会等待去看广告 相反 打开很慢就可以让用户关闭网页走掉，故建议放 3-5 张广告即可），首页一般需要设计 3-5 张精美广告。

3.4 可以加一些相关外贸气息的广告，如集装箱，轮船，外贸港口等等图片，来突出咱们外 贸的专业性。

4. 网站栏目设定

常规的栏目为：①首页②产品页③关于我们（包括公司简介、荣誉证书等）④新闻页⑤联系我们，此外还有服务、质量控制、工程案例、下载，工厂图片，视频和技术支持等。在常规栏目划分的基础上，您可以根据行业性质和自我产品特性增加或变更栏目名称。

5. 产品分类

根据产品主次排列先后顺序，确定产品分为几大体系，各大体系下有无二级分类，主营产品热销产品是哪些。

6. 公司简介、联系方式等相关资料

公司资料主要是为了展示企业的实力，提高用户对企业网站的信任度。主要包括：

①公司简介(图文)②工厂展示③荣誉证书④企业 Logo⑤联系方式：邮箱、SKYPE、地址、电话、传真等⑥工程案例(图文)，外商合影，参展图片等。

7. 产品的文字，图片电子版资料整理。

整理要求和示例见《英文建站资料规范文档》。

产品参数和行业术语建议。

涉及到的产品专业参数和行业专业术语的文字翻译建议尽量由熟悉公司产品和本行业外贸状况的专业人员进行翻译。网站内容质量的高低会直接影响后期营销过程中的用户体验和转化率，如果内容不专业不全面会大大降低后期推广营销的效果，所以我们真诚的希望得到您的重视，支持和配合。

8. 需要您企业提供给我公司部分关键词以供我方参考和筛选，20-25 个最佳。

9. 为了保证咱们网站项目进度的高效进行，请您对网站想法与建议在电话会议中及时和我们沟通，每个阶段（如策划案，首页设计和分页设计）的修改次数为 3 次，请您将每次的修改意见汇总统一发给我公司，非常感谢贵公司的配合和合作！

温馨提示：

1.如果您还没有较完整的产品体系资料，建议咱们首次电话沟通之后就按顺序陆续开始整理，以便网站能够按照预期正常上线运营。需要我方做的配合工作我方也会努力配合。

2.网站建设资料质量的高低直接决定了后期推广营销的效果，所以任何您企业的资料和您企业的产品资料希望得到您充分的重视，支持和协助。以往案例证明：内容丰富，专业，完善的产品资料和企业形象展示能够在外贸营销中获得更好效果。

瑞诺国际全体人员感谢您的配合！

